

## توجه:

این فایل شامل سه بخش:

- "الزامات، قوانین و مقررات ثبت نام و حضور در نمایشگاه؛"
- "راهنمای ثبت نام رینوتکس ۲۰۲۳؛"
- و "زون بندی تخصصی - کاربردی رینوتکس ۲۰۲۳؛"

می باشد که قبل از ثبت نام بایستی حتماً بخش اول که مربوط به ضوابط و شرایط می باشد را مطالعه بفرمایید. ضمناً تمامی مطالب مورد نیاز برای ثبت نام در این فایل گردآوری شده است. لطفاً برای موارد ضروری با دبیرخانه و پشتیبانی و فنی امور سامانه تماس حاصل نمایید.



## الزامات، قوانین و مقررات ثبت نام و حضور در نمایشگاه

RINOTEX 2023



## قوانین و مقررات نمایشگاه

- ۱- متقاضی موظف است قبل از ثبت نام، کلیه شرایط و ضوابط مربوط به هر یک از بخش هایی را که علاقه مند به حضور در آن می باشد را به دقت مطالعه نماید. لازم به ذکر است به شکایات حاصل از عدم مطالعه شرایط و ضوابط ثبت نام به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۲- با توجه به وجود اطلاعات نمایشگاه های سال قبل در سامانه، "فناوران دوره قبلی این نمایشگاه و جشنواره نیازی به انجام ثبت نام مجدد نداشته و با نام کاربری سال قبل خود می توانند به صفحه شخصی خود وارد شده و طرح های جدید خود را طبق این آیین نامه در سامانه ثبت و یا اطلاعات قبلی خود را ویرایش نمایند، ضمناً امکان بازیابی رمز فراموش شده نیز فراهم می باشد.
- ۳- ثبت نام در نمایشگاه و جشنواره صرفاً از طریق سامانه نرم افزاری به نشانی [www.rinotex.ir](http://www.rinotex.ir) انجام می پذیرد و هر گونه اطلاعات و مستندات مربوط به متقاضیان می بایست از طریق این سامانه بارگذاری گردد.
- ۴- کلیه هزینه ها به غیر از بخش خدمات تجاری سازی و مشاوره و نیازمندی های فناورانه صرفاً از طریق پرداخت الکترونیکی آنلاین انجام پذیرفته و به هیچ عنوان از سایر روش های پرداخت، امکان پرداخت هزینه وجود ندارد.
- ۵- ثبت نام در سامانه و پرداخت هزینه به منزله مطالعه کامل راهنمای ثبت نام و پذیرش شرایط حضور و ثبت نام از طرف متقاضیان تلقی خواهد شد.
- ۶- پس از تایید نهایی ثبت نام توسط متقاضی به هیچ عنوان هزینه های پرداختی مسترد نخواهد شد.
- ۷- در شرایط مساوی برای دو شخص، جهت تخصیص و تحویل غرفه، اولویت به ترتیب با اشخاصی خواهد بود که:
  - در نمایشگاه و جشنواره دوره های قبلی همین نمایشگاه جزو طرح های برتر شناخته شده باشند.
  - در ارزیابی کمیته داوری حایز شرایط (بهتر) شناخته شوند.
  - زودتر نسبت به ثبت نام اقدام نموده باشند.
- ۸- در تمامی بخش های قابل ثبت نام این دوره، از حضور طرح هایی که فناوری و شرایط آنها در سطح قابل قبول تشخیص داده نشود ممانعت به عمل خواهد آمد و هزینه های پرداختی ایشان مسترد نخواهد شد.
- ۹- طبق مصوبه ستاد اجرایی، طرح های برتر دوره های قبل جشنواره که در جشنواره سال جاری نیز شرکت نموده اند؛ توسط هیئت داوران، ارزیابی و در صورت کسب نمره بالا صرفاً مورد تجلیل قرار خواهند گرفت و جوایزی به عنوان طرح برتر به آنها تعلق نخواهد گرفت و جزو طرح های برتر سال جاری انتخاب نخواهند شد.
- ۱۰- انجام کلیه امور مربوط به غرفه آرایشی براساس چهارچوب تعیین شده از طرف دبیرخانه بر عهده خود متقاضیان بوده و دبیرخانه صرفاً غرفه هر شخص را چند روز قبل از برگزاری و بر اساس عرف رایج تحویل خواهد داد. (متعاقباً شرایط غرفه آرایشی برای ثبت نام کنندگان از طرف دبیرخانه اعلام خواهد شد).
- ۱۱- متقاضی حق واگذاری کل یا قسمتی از غرفه خود را به شخص دیگری اعم از حقیقی و حقوقی ندارد.

- ۱۲- متقاضی می‌بایست صرفاً محصولات و خدمات خود را در معرض دید قرار دهد و حق ارائه محصولات یا خدمات شرکت‌های دیگر را ندارد.
- ۱۳- چنانچه هر یک از آیتم‌های ۱۱ و ۱۲ رعایت نگردد، بر اساس مترائز غرفه جریمه‌ای معادل ۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان به ازای هر متر به فرد یا مجموعه خاطی تعلق می‌گیرد و همچنین سال آینده از حضور در نمایشگاه محروم می‌گردد.
- ۱۴- نصب هرگونه تجهیزات یا وسایل تبلیغاتی خارج از غرفه باید با هماهنگی مسئولان ذیربط بوده و در صورت ایجاد مزاحمت برای سایر غرفه داران توسط ستاد برگزاری از ادامه فعالیت آن غرفه ممانعت به عمل خواهد آمد.
- ۱۵- فعالیت تبلیغاتی اعم از پخش CD، تراکت و بروشور خارج از محل غرفه اکیدا ممنوع است و شرکت کنندگان میتوانند جهت انجام هرگونه امور تبلیغات محیطی به ستاد برگزاری مراجعه نمایند.
- ۱۶- ساعت شروع به کار نمایشگاه و حضور بازدیدکنندگان ۱۳ لغایت ۱۹ میباشد. لذا غرفه داران و پرسنل قبل از ساعت بازگشایی و فک پلمپ سالن‌ها یعنی ۱۲:۳۰ می‌بایست در محل غرفه خود حضور داشته باشند.
- ۱۷- مسئولیت حفظ و نگهداری کالا در ساعات بازدید و ایام قبل از افتتاح و بعد از اختتامیه نمایشگاه به عهده مشارکت کننده بوده و پس از پایان کار روزانه نمایشگاه در ساعات غیر از بازدید که درب‌های سالن قفل و پلمپ می‌گردد حفظ و نگهداری کالا به عهده واحد حراست محل برگزاری خواهد بود.
- ۱۸- برگزاری هرگونه مسابقه قرعه کشی و یا مراسم متفرقه بدون هماهنگی و مجوز کتبی ستاد برگزاری ممنوع است.
- ۱۹- غرفه داران موظفند در ساعت پایانی کار نمایشگاه و بعد از خروج کامل بازدیدکنندگان غرفه خود را ترک نمایند و تا زمان بسته شدن سالن یک نفر از مجموعه باید داخل غرفه حضور داشته باشد.
- ۲۰- حفاظت و مراقبت از محصولات و اموال شخصی از قبیل دوربین فیلمبرداری و عکاسی، لپتاپ، تلفن همراه، وجه نقد، اسناد و مدارک، کیف دستی و... در ساعات کار نمایشگاه برعهده خود افراد بوده و از قراردادن آن بر روی میز و کانتورها جدا خودداری نمایند.
- ۲۱- به مشارکت کنندگان محترم توصیه می‌شود وسایل ارزشمند از قبیل، لپتاپ، وجه نقد، دوربین و... را در پایان هر روز همراه خود از غرفه خارج کرده و روز بعد با خود به غرفه بیاورند.
- ۲۲- مشارکت کنندگان ملزم به خروج کالاهای خود از محوطه نمایشگاه و جمع آوری غرفه‌ها پس از خاتمه نمایشگاه بر اساس برنامه و ساعات اعلام شده از سوی برگزار کننده هستند.
- ۲۳- حضور نماینده شرکت در زمان چیدمان غرفه‌ها تا بسته شدن درب‌های سالن غرفه و در خاتمه نمایشگاه از زمان باز شدن درب سالن‌ها تا جمع آوری و خروج کامل تجهیزات در غرفه الزامی است و در صورت عدم حضور نماینده شرکت در زمان چیدمان و جمع آوری غرفه‌ها در غرفه، برگزار کننده مسئولیتی در قبال مفقود شدن کالاها و تجهیزات غرفه نخواهد داشت.

۲۴- در صورت نیاز به استفاده از کالاهای سنگین و حجیم در غرفه و یا نیاز به ماشین آلات و تجهیزات نمایشگاهی با ابعاد خاص و ارتفاع بیش از ۲ متر، لازم است مراتب را جهت هماهنگی لازم با ذکر تعداد، وزن و ابعاد در زمان ثبت نام کتبا به ستاد برگزاری اعلام گردد و در مورد نحوه استقرار و زمان حمل کالا با برگزار کننده از سوی مشارکت کننده هماهنگی به عمل آید.

۲۵- ورود هرگونه جرثقیل و بالابر (لیفتراک) و خودرو سنگین و سبک حمل بار و... از سوی مشارکت کنندگان به داخل سالن‌های نمایشگاهی ممنوع است.

۲۶- مشارکت کنندگانی که قصد غرفه‌سازی دارند براساس شرایط و ضوابط نمایشگاه بین‌المللی تبریز می‌توانند با هماهنگی دبیرخانه بعد از تحویل محل غرفه و با هماهنگی نمایشگاه بین‌المللی اقدام به غرفه‌سازی نمایند.

۲۷- برگزار کننده در پذیرش و یا رد صلاحیت اجرائی پیمانکاران غرفه ساز مجاز است.

۲۸- در صورت بروز هرگونه خسارتی برای غرفه‌های پیش ساخته، تاسیسات سالن‌ها و یا فضای باز نمایشگاه، مشارکت کننده موظف به جبران خسارت وارده خواهد بود. انجام هرگونه تغییرات اضافه در غرفه‌سازی فقط با اخذ تاییدیه برگزار کننده ممکن بوده و مشارکت کننده مستلزم پرداخت هزینه آن است.

۲۹- با توجه به اینکه تخصیص برق شب به غرفه‌ها از لحاظ مسائل ایمنی ممکن نیست لذا از مشارکت کنندگانی که در داخل غرفه از یخچال استفاده می‌نمایند و یا محصولات فاسد شدنی عرضه می‌نمایند تقاضا می‌گردد پیشاپیش تمهیدات لازم را در این خصوص به عمل آورند.

۳۰- مشارکت کنندگان در صورت تمایل به فیلم برداری و تهیه گزارش تصویری از غرفه باید مراتب را با معرفی کتبی پیمانکار جهت هماهنگی و اخذ مجوز لازم، به ستاد برگزاری منعکس نمایند. از فعالیت افرادی که دارای مجوزهای لازم از ستاد برگزاری، نباشند ممانعت به عمل خواهد آمد. خواهشمند است جهت پیشگیری از هرگونه سوء استفاده احتمالی، از سفارش فیلم و عکس به افرادی که به صورت متفرقه به غرفه مراجعه می‌نمایند خودداری فرمایید. مشارکت کنندگان جهت عقد قرارداد فیلمبرداری و عکاسی می‌توانند به ستاد برگزاری نمایشگاه مراجعه نمایند.

۳۱- ستاد برگزاری حق دارد از هر قسمت فیلم و عکس مورد نیاز خود را تهیه نماید.

۳۲- مشارکت کنندگان مجاز به تعطیل نمودن غرفه خود نیستند.

۳۳- ستاد برگزاری به غیر از زمان‌های پلمپ بودن سالن‌ها در ایام برگزاری نمایشگاه، هیچگونه مسئولیتی در قبال اقلام موجود در غرفه‌ها مانند نمونه محصولات، وسایل شخصی، اقلام و هدایای تبلیغاتی و غیره ندارد.

۳۴- نصب و استفاده از هرگونه تجهیزات یا وسائل تبلیغاتی که برای سایر غرفه داران ایجاد مزاحمت نماید یا هر موردی که سبب ازدحام بیش از حد بازدید کنندگان یا مختل شدن نظم سالن و تردد گردد ممنوع است.

۳۵- با توجه به محدودیت سالن‌ها از جهت انطباق با درخواست مشارکت کننده‌ها، اختیار کامل جانمایی با برگزار کننده می‌باشد؛ لذا برگزار کننده نمایشگاه در صورت نیاز مختار است نسبت به جابجایی و یا افزایش و کاهش متراژ غرفه تا حدود ۱۰ درصد اقدام نموده و این موارد از طرف مشارکت کنندگان مورد قبول می‌باشد.

۳۶- غرفه داران می‌بایست از انجام هرگونه تشنج و جوسازی که موجبات بی‌نظمی در محیط نمایشگاه شود پرهیز نمایند، در غیر این صورت حراست مجموعه مجاز به تعطیلی غرفه خاطی بوده و غرفه دار حق اعتراض در مراجع قضایی را از خود سلب می‌نماید.

۳۷- در صورت انصراف مشارکت کننده از شرکت در نمایشگاه تا دو هفته قبل از افتتاح نمایشگاه، ۳۰ درصد از کل مبلغ اجاره بهای غرفه و خدمات به عنوان خسارت کسر و الباقی به مشارکت کننده برگشت داده خواهد شد (به علت تکمیل امور حسابداری، پرداخت الباقی مبلغ حداقل یک ماه بعد از برگزاری نمایشگاه انجام خواهد شد).

۳۸- از ادامه فعالیت غرفه‌هایی که رعایت قوانین و مقررات جاری را ننموده‌اند و از انجام تعهدات خودداری نمایند جلوگیری به عمل آمده و در صورت ایراد خسارات مالی نسبت به اخذ آن از مشارکت کننده اقدام لازم به عمل خواهد آمد.

## مسائل ایمنی (HSE)

غرفه داران محترم موارد ذیل به عنوان حداقل‌های ایمنی و بهداشتی در حوزه فعالیت شما می‌باشد، لطفاً در پیگیری و اجرای آن‌ها با همه توان تلاش نمایید.

- ۱- به هیچ وجه وسایل و یا اشیاء نباید جلوی ورودی‌های محوطه نمایشگاه را بگیرند یا مانع آن شوند.
- ۲- قرار دادن مواد، وسایل و یا اشیاء در سایر مناطق مشترک مورد استفاده و مسیرهای دسترسی ممنوع است. این محل‌ها باید همیشه برای گردش بازدیدکنندگان باز باشد.
- ۳- تجهیزات الکتریکی و مکانیکی غرفه داران باید به نحوی استفاده شود که سر و صدای آن‌ها مزاحم سایر غرفه داران یا سایر برنامه‌های نمایشگاه نشود.
- ۴- تمامی ابزار و وسایل مورد استفاده در نمایشگاه باید از ثبات و ایمنی کافی برخوردار باشد تا از سقوط آن‌ها یا ایجاد خطر برای دیگران جلوگیری نماید.
- ۵- کالاهای و تجهیزات زیر ممنوع بوده و اجازه حضور در نمایشگاه را ندارند مگر اینکه قبل از شروع نمایشگاه مجوز کتبی از ستاد برگزاری اخذ شود:

- مایعات یا گازهای قابل اشتعال
- شعله‌های روشن یا چراغ‌های حرارتی
- مواد قابل احتراق، مواد منفجره و یا مواد با درجه اشتعال بالا
- سیلندرهای گاز فشرده
- کالاهایی که به عنوان مواد خطرناک از جمله مواد سمی، خورنده، تحریک کننده، مضر یا اکسید کننده طبقه بندی می‌شوند.
- مواد رادیواکتیو
- دستگاه‌های دارای رادیواکتیو به استثنای تجهیزاتی که مواد رادیواکتیو در آن به صورت کامل محصور می‌باشد.
- لیزرهایی غیر از لیزرهای کلاس یک یا آنهایی که در تجهیزات کاملاً محصور هستند.
- تجهیزاتی که به دلیل بو، انتشار صداهای قابل اعتراض یا نورهای زیاد و خیره کننده یا مزاحم که ممکن است باعث مزاحمت شوند.

- ۶- رعایت ایمنی به منظور عدم آسیب به کابل‌های برقی در مجاورت غرفه ضروری می باشد.
- ۷- رعایت فاصله ایمن بین دیوار و پنل‌ها هنگام غرفه سازی جهت سهولت دسترسی به تابلوهای برق و تأسیسات الزامی می باشد و از انبار کردن وسایل در مجاورت تابلو برق‌ها و تأسیسات برقی باید پرهیز نمود.
- ۸- استفاده از لوازم استاندارد برای برق رسانی و نورپردازی غرفه ها ضروری می باشد.
- ۹- تحت هر شرایطی در برق کشی غرفه ها نباید از بافه‌های برق بدون روکش و یا با روکش ضعیف (فاقد مقاومت لازم در برابر ضربات) استفاده شود.
- ۱۰- انشعابات برق فقط از طریق سوکت و ترمینال مجاز است و سربه سر کردن کابل‌ها غیر مجاز می باشد.
- ۱۱- تحت هر شرایطی از وسایل الکتریکی و کابل‌های برق نباید بیش از ظرفیت مجاز آنها استفاده شود.
- ۱۲- ضروری است دقت شود بعد از اتمام کار در سالن‌ها برق سالن قطع گردد.
- ۱۳- نحوه کابل کشی نباید به گونه ای باشد که کابل‌ها در مسیر تردد و یا در معرض آسیب قرار بگیرند.
- ۱۴- انبار کردن مواد قابل اشتعال در نزدیکی تجهیزات الکتریکی حتی به صورت موقت ممنوع می باشد.
- ۱۵- پس از پایان کار محوطه کار خود و تجهیزات خود را بازرسی نموده و هرگونه منبع فعال را که ممکن است باعث حریق گردد را غیر فعال نمایید.
- ۱۶- استعمال دخانیات در کلیه محیط‌های کاری و سالن‌های نمایشگاهی ممنوع می باشد.
- ۱۷- قبل از انجام فعالیت‌های خطرناک ضروری است از واحد نگهداری و تعمیرات مجوز کار اخذ و واحد مذکور ضروری است موارد ناایمن مشاهده شده را فوراً گزارش و پیگیری نماید.
- ۱۸- جوشکاری در داخل سالن‌ها هنگام ساخت و ساز ممنوع بوده به استثنا مواردی که مجوز از واحد نگهداری و تعمیرات اخذ گردیده باشد.
- ۱۹- بارگذاری بیش از حد ایمنی بر روی هرگونه سازه، پنل، دیواره، اسپیس، داربست، حفاظ، نرده، پوشش‌های موقتی و نظایر آن مجاز نیست. بار مجاز سازه‌ها باید مطابق قوانین و مقررات ملی ساختمان محاسبه و اجرا گردد.
- ۲۰- زمان تغییرات در غرفه‌ها در ساعت کاری تعیین شده می باشند و تحت هر شرایطی ساخت و تجهیز غرفه‌ها در غیر ساعت کاری تعیین شده بدون مجوز مجاز نمی باشد.
- ۲۱- در صورت ایجاد سویه جدید و بیماری‌های فراگیر استفاده از ماسک برای همه افراد داخل سالن نمایشگاه اجباری است.

### تجهیزات قابل واگذاری

ستاد برگزاری نمایشگاه هیچگونه مسئولیت و تعهدی در خصوص تامین تجهیزات مورد نیاز غرفه داران نداشته و غرفه داران می توانند تجهیزات مورد نیاز خود از قبیل میز و صندلی را از مجموعه‌های حاضر در محل نمایشگاه با پرداخت هزینه اجاره نمایند.

## راهنمای ثبت نام

RINOTEX 2023



## فهرست

|    |                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------|
| ۱  | نکات مهم در ثبت نام.....                                               |
| ۲  | معرفی نمایشگاه و جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی (RINOTEX-2023)..... |
| ۴  | بخش اول، ایده فناورانه (طرح های استارت آپی).....                       |
| ۷  | بخش دوم، توسعه و تجاری سازی فناوری.....                                |
| ۹  | بخش سوم، فروش محصولات و خدمات دانش بنیان .....                         |
| ۱۱ | بخش چهارم، خدمات تجاری سازی و مشاوره .....                             |
| ۱۱ | بخش پنجم، معرفی نیازمندی های فناورانه .....                            |
| ۱۲ | کد تخفیف .....                                                         |
| ۱۴ | راهنمای اطلاعات شخص .....                                              |
| ۱۶ | راهنمای اطلاعات طرح .....                                              |
| ۲۰ | راهنمای اطلاعات مالی و اقتصادی طرح .....                               |



## فهرست جداول

|         |                                                    |
|---------|----------------------------------------------------|
| ۶.....  | جدول ۱- میزان آمادگی فناوری، سطوح TRL1 تا TRL3     |
| ۸.....  | جدول ۲- میزان آمادگی فناوری، سطوح TRL4 تا TRL6     |
| ۱۰..... | جدول ۳- میزان آمادگی فناوری، سطوح TRL7 تا TRL9     |
| ۱۳..... | جدول ۴- تخفیفات مصوب دبیرخانه رینوتکس              |
| ۱۴..... | جدول ۵- راهنمای ثبت اطلاعات شخص حقیقی              |
| ۱۵..... | جدول ۶- راهنمای ثبت اطلاعات شخص حقوقی              |
| ۱۶..... | جدول ۷- راهنمای ثبت اطلاعات عمومی طرح              |
| ۱۷..... | جدول ۸- الگوهای نحوه دستیابی به فناوری             |
| ۱۸..... | جدول ۹- اطلاعات فنی طرح بخش گواهی ثبت اختراع       |
| ۱۸..... | جدول ۱۰- پیشبینی عمر فناوری طرح                    |
| ۱۹..... | جدول ۱۱- اطلاعات وضعیت رقابتی طرح                  |
| ۱۹..... | جدول ۱۲- اطلاعات میزان پیچیدگی طرح                 |
| ۱۹..... | جدول ۱۳- اطلاعات اعتبار حاصل از فناوری             |
| ۲۰..... | جدول ۱۴- اطلاعات مدرک تحصیلی مرتبط با طرح فناورانه |
| ۲۰..... | جدول ۱۵- اطلاعات تیم اجرایی طرح                    |
| ۲۱..... | جدول ۱۶- اطلاعات طرح امکان سنجی یا طرح کسب و کار   |
| ۲۲..... | جدول ۱۷- اطلاعات بازار مصرف طرح                    |
| ۲۲..... | جدول ۱۸- وضعیت رقابت محصول در بازار                |
| ۲۲..... | جدول ۱۹- اطلاعات امکان سنجی طرح                    |



## نکات مهم در ثبت نام

۱. متقاضی موظف است قبل از ثبت نام، کلیه شرایط و الزامات، قوانین و مقررات ثبت نام مربوط به هر یک از بخش هایی را که علاقه مند به حضور می باشد را از سامانه رینوتکس دریافت و به دقت مطالعه نماید. لازم به ذکر است به شکایات حاصل از عدم مطالعه الزامات، قوانین و مقررات ثبت نام به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲. با توجه به وجود اطلاعات نمایشگاه های سال قبل در سامانه، فناوران دوره قبلی این نمایشگاه و جشنواره نیازی به انجام ثبت نام مجدد نداشته و با نام کاربری سال قبل خود می توانند به صفحه شخصی خود وارد شده و طرح های جدید خود را طبق این آیین نامه در سامانه ثبت و یا اطلاعات قبلی خود را ویرایش نمایند، ضمناً امکان بازیابی رمز فراموش شده نیز فراهم می باشد.
۳. در صورت عدم احراز شرایط لازم حاصل از بند ۲ نکات مهم در ثبت نام، ضمن عدم عودت مبلغ پرداخت شده، طرح یا طرح های ثبت نامی اجازه حضور در نمایشگاه و جشنواره رینوتکس را نخواهند داشت.
۴. ثبت نام در نمایشگاه و جشنواره صرفاً از طریق سامانه نرم افزاری به نشانی [www.Rinotex.ir](http://www.Rinotex.ir) انجام می پذیرد و هرگونه اطلاعات و مستندات مربوط به متقاضیان می بایست از طریق این سامانه بارگذاری گردد.
۵. کلیه هزینه ها به غیر از بخش خدمات تجاری سازی و مشاوره و نیازمندی های فناورانه صرفاً از طریق پرداخت الکترونیکی آنلاین انجام و به هیچ عنوان از سایر روش های پرداخت، امکان اخذ هزینه وجود ندارد.
۶. پس از تأیید نهایی ثبت نام توسط متقاضی به هیچ عنوان هزینه های پرداختی مسترد نخواهد شد.
۷. در شرایط برابر برای دو شخص، جهت تخصیص و تحویل غرفه، اولویت به ترتیب با اشخاصی خواهد بود که:
  - در نمایشگاه و جشنواره دوره های قبلی رینوتکس جزو طرح های برتر شناخته شده باشند.
  - در بررسی کمیته ارزیابی و داوری حایز شرایط (بهتر) شناخته شوند.
  - زودتر نسبت به ثبت نام اقدام نموده باشند.
۸. طبق مصوبه ستاد اجرایی، طرح های برتر دوره های قبل جشنواره که در جشنواره سال جاری نیز شرکت نموده اند؛ توسط هیئت داوران، ارزیابی و در صورت کسب نمره بالا صرفاً مورد تجلیل قرار خواهند گرفت و جوایزی به عنوان طرح برتر به آنها تعلق نخواهد گرفت و جزو طرح های برتر سال جاری انتخاب نخواهند شد.
۹. انجام کلیه امور مربوط به غرفه آرای براساس چهارچوب تعیین شده از طرف دبیرخانه بر عهده خود متقاضیان بوده و دبیرخانه صرفاً غرفه هر شخص را چند روز قبل از برگزاری و بر اساس عرف رایج تحویل خواهد داد. (متعاقباً شرایط غرفه آرای برای ثبت نام کنندگان از طرف دبیرخانه اعلام خواهد شد).
۱۰. ثبت نام در سامانه و پرداخت هزینه به منزله مطالعه کامل راهنمای ثبت نام و الزامات، قوانین و مقررات ثبت نام در رینوتکس از طرف متقاضیان تلقی خواهد شد.

### معرفی نمایشگاه و جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی (RINOTEX-2023)

نمایشگاه و جشنواره نوآوری و فناوری ربع رشیدی (رینوتکس) به عنوان یکی از رویدادهای مهم در کشور با تکیه بر تجارب ۱۰ سال به دنبال ارائه خدمات به بازیگران زیست بوم نوآوری و فناوری کشور می باشد و با درک و شناخت دقیق از پتانسیل های زیست بوم نوآوری در سطوح ملی، منطقه ای و فراملی درصدد ایجاد بازار برای ایده های فناورانه، خدمات و محصولات فناورانه و در نهایت توسعه اقتصاد دانش بنیان استان و کشور می باشد.

#### اهداف برگزاری رینوتکس ۲۰۲۳:

- جذب و پرورش ایده های نوآورانه و فناوری های کاربردی
- کمک به تجاری سازی فناوری
- ایجاد بستری مناسب برای شبکه سازی میان فناوران و بازیگران زیست بوم نوآوری کشور
- شناسایی و حمایت از فناوری های برتر کشور و کمک به برندسازی آنها
- شناسایی نیازهای فناورانه صنایع کشور و تلاش برای ارتقای فناوری آنها

#### چرا باید در رینوتکس شرکت کنیم؟

- فرصت برندسازی و تقویت برند نوآوری برای شرکت های فناور و دانش بنیان پیشرو در حوزه های مختلفی صنعت، خدمات و کشاورزی
- امکان بازاریابی هدفمند در زون های تخصصی - کاربردی رینوتکس و دسترسی به مشتریان بالقوه بخش خصوصی و دولتی
- امکان برگزیده شدن در جشنواره های "ربع رشیدی و رینوفست" و دریافت حمایت ها و جوایز متنوع و ارزنده نقدی و غیر نقدی
- محلی برای برگزاری جلسات B2B با مدیران، مشاوران و کارآفرینان باتجربه و متخصصین شرکت های بزرگ و جلسات B2C
- امکان شبکه سازی و توسعه روابط با بازیگران کلیدی زیست بوم نوآوری کشور، عناصر کلیدی صنعت و متخصصین کسب و کار
- تقویت بازار داخلی محصولات و خدمات فناورانه و فرصتی برای توسعه شبکه فروش در بازارهای بین المللی
- کسب اطلاعات گسترده از مسیر فناوری داخلی و بین المللی در کوتاه ترین زمان ممکن و صرفه جویی در زمان، انرژی و هزینه
- جلب توجه صنایع و عناصر کلیدی زیست بوم نوآوری و قرارگرفتن در کانون توجه رسانه های حوزه نوآوری و فناوری
- امکان ارائه نیازمندی های فناورانه به جامعه ی بزرگی از نوآوران و فناوران، متخصصین علمی و شرکت های دانش بنیان
- کشف فرصت های سرمایه گذاری پربازده، ایجاد فرصت های شغلی جدید و تأمین نیروی انسانی متخصص
- دستیابی به ایده های جدید و بستری برای پرورش ایده های نوآورانه برای ایجاد یا توسعه کسب و کار
- فرصت مشارکت در رویدادهای تخصصی رینوتکس در سه سطح کاربردی، ترویجی و توسعه ای
- کمک به پیوند میان ایده ها، ظرفیت های پژوهشی و فناورانه با نیازها و مسائل کشور

## زمان و محل برگزاری رینوتکس ۲۰۲۳

رینوتکس امسال از تاریخ ۱۷ لغایت ۲۰ آبان ماه سال ۱۴۰۲ در محل نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار می گردد.

## زمان و نحوه ثبت نام

ثبت نام طرح ها از تاریخ ۱ مهرماه لغایت ۳۰ مهرماه سال ۱۴۰۲ و صرفاً از طریق وبسایت اختصاصی نمایشگاه به نشانی [www.rinotex.ir](http://www.rinotex.ir) انجام می گیرد.

## بخش های ثبت نامی در رینوتکس ۲۰۲۳

ثبت نام در یازدهمین دوره رینوتکس در ۵ بخش انجام می پذیرد که عبارتند از:

۱. ایده فناورانه (طرح های استارتاپی)

۲. توسعه و تجاری سازی فناوری

۳. فروش محصولات و خدمات دانش بنیان

۴. خدمات تجاری سازی و مشاوره

\* ثبت نام در بخش ۴ از طریق سامانه انجام نمی گیرد و در صفحه ۱۱ اطلاعات تکمیلی موجود است.

۵. معرفی نیازمندی های فناورانه

\* پرداخت هزینه در بخش ۵ خارج از سامانه صورت می گیرد و در صفحه ۱۱ اطلاعات تکمیلی موجود است.

لیست زون های تخصصی - کاربردی

خودرو و حمل و نقل

صنایع دفاعی

صنایع خلاق و فرهنگی

شهر هوشمند

نفت، گاز و انرژی

سلامت و بهداشت

صنایع غذایی، کشاورزی و دامپروری

محیط زیست و آب

سرمایه گذاری و تجاری سازی

صنایع معدنی و مصالح ساختمانی

نوآوری و فناوری های آینده



## بخش اول، ایده فناورانه (طرح‌های استارت‌آپی)

ایده فناورانه کلیه تصورات ذهنی (اندیشه و فکر) ناشی از خلاقیت می‌باشد که توسط یک شخص ارائه شده و از آن برای حل یک مسأله در دنیای واقعی می‌توان بهره جست. در این بخش کلیه ایده‌هایی که حاصل تحقیقات نظری و کاربردی بوده و بصورت عملی انجام می‌شوند و نمونه اولیه‌ای از آن قابل عرضه به سرمایه‌گذار می‌باشد، می‌توانند در نمایشگاه شرکت نمایند.

(جهت اطلاعات بیشتر، سطوح **TRL1** تا **TRL3** میزان آمادگی سطوح فناوری را مطالعه نمایید.)

متقاضیان ثبت‌نام، براساس کاربرد فناوری طرح مربوطه باید زون تخصصی-کاربردی مرتبط را انتخاب نمایند. انتخاب صحیح زون، موجب افزایش اثربخشی حضور متقاضی در نمایشگاه خواهد بود. (اسامی زون‌های رینوتکس ۲۰۲۳ در صفحه ۳ موجود می‌باشد و همچنین جهت مطالعه بیشتر و دقیق‌تر زیربخش‌های زون‌ها به بخش آخر همین فایل مراجعه نمایید.)

کلیه صاحبان ایده ضمن تکمیل امور ثبت‌نام در سامانه می‌بایست جهت معرفی ایده فناورانه خود فایل ارائه‌ای در قالب پاورپوینت با در نظر گرفتن کلیه موارد ذیل تهیه و در قسمت مربوطه در سامانه حتماً بارگذاری نمایند:

۱. حداکثر تعداد اسلاید در فایل ارائه ۲۰ اسلاید می‌باشد.

۲. در اسلاید اول نام و نام خانوادگی، سال ارائه ایده، تصویری از خود و عنوان ایده و حوزه کاربرد فناوری درج شود.

تلاش شود از گرافیک مناسب و حداقلامکان اشکال و تصاویر مرتبط جهت ارائه مطالب استفاده شود.

۳. محتوای اسلایدها حداقل‌مقدور شامل موارد زیر باشد:

اندازه فرصت: (اگر ایده پیاده‌سازی شود حجم بازار و سهم از بازارتان چقدر خواهد بود؟)

مزیت رقابتی: (ایده شما چه وجه تمایزی با سایرین داشته و این مزیت چقدر است. خدمات یا کالاهای مشابه کدام هستند؟)

وضعیت فعلی و نقشه راه: در صورتی که سرمایه‌گذار برای ایده پیدا شود و تأمین مالی ۱۰۰ درصدی را تضمین کند

مراحل اجرایی پیاده‌سازی ایده‌تان را ذکر نمایید.

قدرت تیمی: در صورتی که برای پیاده‌سازی این ایده تیم کاری دارید به صورت کلی توانمندی آن‌ها را بیان نمایید.

خلاصه مالی: پیش‌بینی‌های مالی از قبیل جریان درآمدی و هزینه‌ها را ذکر نمایید. (هزینه‌های کالا، حقوق و مزایا،

بازاریابی و سرمایه‌گذاری، سایر)

### جشنواره ایده‌های نوآورانه و فناورانه برتر - رینوفست

اختراع و ایجاد محصولات و خدمات نوآورانه نیازمند شکل‌گیری ایده و هسته‌های فناور می‌باشد که باتوجه به این نیاز، با هدف ایجاد فضای مناسب جهت ارائه ایده‌ها توسط دانش‌آموزان، با رویکرد جذب، پرورش و هدایت ایده‌ها در راستای هوشمندسازی فناوری و کسب و کار، جشنواره ایده‌های نوآورانه و فناورانه برتر - رینوفست در دستور کار دبیرخانه قرار گرفته است.

جشنواره رینوفست در سه حوزه هوش مصنوعی، رباتیک و هوافضا برگزار می‌گردد که بخش‌های مختلف جشنواره شامل مسابقات، نمایشگاه دستاوردها، سمینارهای آموزشی و جلسات متورینگ می‌باشد. این رویداد امسال در سطح دانش‌آموزی همزمان با برگزاری نمایشگاه، برگزار خواهد شد.

**\*ثبت‌نام جشنواره رینوفست خارج از سامانه رینوتکس و از طریق آدرس [www.rinofest.ir](http://www.rinofest.ir) خواهد بود.**

**\*طرح‌هایی که شامل سه حوزه مشخص شده نباشند، در قالب نمایشگاه دستاوردها حضور پیدا خواهند کرد.**

### هزینه ثبت‌نام در بخش ایده فناورانه (طرح‌های استارت‌آپی)

- هزینه غرفه به ازای هر مترمربع در این بخش مبلغ ۶۵۰,۰۰۰ تومان تعیین گردیده است.
- غرفه‌های بخش ایده فناورانه فقط ۳ مترمربع می‌باشد.

## میزان آمادگی فناوری، سطوح TRL1 تا TRL3

جدول ۱- میزان آمادگی فناوری، سطوح TRL1 تا TRL3

| سطح فناوری  | توضیح                                                                        | معیار ارزیابی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>TRL1</u> | قواعد و اصول پایه<br>و اساسی مطالعه شده<br>و گزارش می‌شوند.                  | تصدیق مرحله اول وابسته به معیار خاصی نیست.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <u>TRL2</u> | مفهوم تکنولوژی و یا<br>عملکرد آن طرح‌ریزی<br>(فرمول‌بندی) می‌شود.            | ۱. اصول و قواعد پایه، هر کدام به طور مستقل تأیید شده‌اند.<br>۲. اجزاء اساسی و مهم تکنولوژی شناسایی شده‌اند.<br>۳. طراحی تکنولوژی بر مبنای اصول نظری و تجربی صورت گرفته است.<br>۴. اجرای تکنولوژی تا حدودی مشخص شده‌اند.<br>۵. پیش‌بینی عملکرد هر جزء مشخص شده است.                                                                                 |
| <u>TRL3</u> | کارکرد و یا ویژگی<br>اصلی تکنولوژی به<br>صورت تحلیلی و<br>تجربی بیان می‌شود. | ۱. پیش‌بینی عملکرد هر جزء از تکنولوژی و قابلی‌های آن از طریق زیر تأیید شده است:<br>- مطالعات تحلیلی<br>- تجربیات آزمایشگاهی<br>- مدل‌سازی و شبیه‌سازی<br>۲. مطالعات مقیاس‌گذاری شروع شده است.<br>۳. ویژگی‌ها و معیارهای اجرایی اولیه مشخص و برآورد شده است. (سطح کیفیت عملکرد)<br>۴. شروع به شناسایی آثار متقابل تکنولوژی (اگر وجود دارد) شده است. |

## بخش دوم، توسعه و تجاری سازی فناوری

طرح فناورانه به طرحی گفته می شود که با استفاده از دانش، قابلیت و مهارت های علمی و فنی، منجر به طراحی، ساخت و توسعه یک محصول به منظور رفع یک نیاز یا حل یک مشکل در حوزه های مختلف صنعتی، خدماتی، کشاورزی و نیازهای کشور می شود. این بخش مرتبط با اطلاعات طرح هایی است که در پروسه تجاری سازی می باشند.

(جهت اطلاعات بیشتر، سطوح **TRL4** تا **TRL6** میزان آمادگی سطوح فناوری را مطالعه نمایند.)

متقاضیان ثبت نام، براساس کاربرد فناوری طرح مربوطه باید زون تخصصی-کاربردی مرتبط را انتخاب نمایند. انتخاب صحیح زون، موجب افزایش اثربخشی حضور متقاضی در نمایشگاه خواهد بود. (اسامی زون های رینوتکس ۲۰۲۳ در صفحه ۳ موجود می باشد و همچنین جهت مطالعه بیشتر و دقیق تر زیربخش های زون ها در سامانه بارگذاری شده است.)

## جشنواره طرح های فناورانه برتر- جشنواره ربع رشیدی

دبیرخانه رینوتکس با هدف افزایش و ارتقاء بار علمی رویداد، "جشنواره طرح های فناورانه برتر رینوتکس" را همه ساله و هم زمان با برگزاری نمایشگاه، برگزار می کند. به منظور ترغیب و تشویق صاحبان طرح ها، ایجاد انگیزه، ایجاد حس رقابت سالم و کمک به بهبود فضای کسب و کار در حوزه نوآوری و فناوری، امکان ارزیابی طرح های حاضر در نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی فراهم شده است. برای طرح هایی که در **جشنواره حضور** و جزو برندگان کمیته ارزیابی و داوری قرار بگیرند؛ ضمن معرفی طرح های برگزیده در مراسم اختتامیه، جوایز ارزنده ای به همراه لوح تقدیر (با امضای استاندار محترم استان) و تندیس جشنواره تقدیم خواهد شد. (برای دریافت جزئیات به سامانه رینوتکس مراجعه شود.)

## هزینه ثبت نام در بخش توسعه و تجاری سازی فناوری

- هزینه غرفه به ازای هر مترمربع در این بخش مبلغ ۶۵۰,۰۰۰ تومان تعیین گردیده است.
- متقاضیان ثبت نام در بخش جشنواره جهت ارزیابی فنی و اقتصادی هر کدام از طرح های فناورانه خود و بهره مندی از حمایت های دبیرخانه رینوتکس و جوایز ارزنده مادی و معنوی باید مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ تومان (به ازای هر طرح) پرداخت نمایند.

## میزان آمادگی فناوری، سطوح TRL4 تا TRL6

جدول ۲- میزان آمادگی فناوری، سطوح TRL4 تا TRL6

| سطح فناوری  | توضیح                                                                | معیار ارزیابی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TRL4</b> | جزء و یا نمونه رومیزی در محیط آزمایشگاهی تأیید شده است.              | <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. تجمیع و مهندسی سیستم تکنولوژی با درجه صحت پایین در یک محیط آزمایشگاهی تکمیل شده است تا سازگاری و مطابقت اجزا برقرار شود.</li> <li>۲. قابلیت کارکرد اساسی تکنولوژی در محیط ساده‌تر، اثبات شده است.</li> <li>۳. مطالعات مقیاس‌گذاری به منظور تجمیع قطعات در کیفیت بالاتر ادامه پیدا کرده است.</li> <li>- مدارک مقیاس‌گذاری و نمودارها کامل شده اند.</li> <li>- نمونه‌های اولیه تکنولوژی قابل مقیاس‌گذاری تولید شده است.</li> <li>۴. مطالعات تجمیع‌سازی آغاز شده است.</li> <li>۵. طراحی‌های مفهومی اولیه مستند شده است.</li> <li>۶. طرح اولیه بدون عیب که توسط کاربر خبره قابل اجراست، به دست آمده است.</li> <li>۷. اجزای تکنولوژی در مرحله پیش از تولید به دست آمده است.</li> <li>۸. طرح تولید و تجمیع شروع شده است.</li> <li>۹. معیارهای سنجش عملکرد مشخص شده است.</li> <li>۱۰. موضوعات مربوط به آثار متقابل تکنولوژی (در صورت وجود) به صورت کامل تشخیص داده شده است.</li> </ol>                                                              |
| <b>TRL5</b> | مؤلفه و یا نمونه رومیزی در محیط مرتبط با کاربرد تأیید شده است.       | <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. تجمیع و مهندسی سیستم تکنولوژی با درجه صحت بالا در محیط آزمایشگاهی تکمیل شده است و آماده آزمایش در محیط‌های شبیه‌سازی شده واقعی است.</li> <li>۲. گزارش مهندسی اولیه تکنولوژی که شامل موارد زیر است کامل شده است:</li> <li>- تجمیع - ارزیابی و آزمایش - رابطه‌های مکانیکی و الکترونیکی</li> <li>۳. طراحی‌های تفصیلی کامل شده است. نقشه‌ها، مستندات و نمودارها تحویل شده‌اند.</li> <li>۴. تکنولوژی قبل از تولید در دسترس است شامل:</li> <li>- نمونه اولیه تولید شده است.</li> <li>- فرایندهای تولید بازنگری شده است.</li> <li>۵. مطالعات مربوط به خواسته‌ها و نیازهای استفاده کننده نهایی تکنولوژی آغاز شده است.</li> <li>۶. آثار متقابل تکنولوژی (در صورت وجود) از طریق تجزیه و تحلیل تشخیص داده شده و تثبیت شده است.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                               |
| <b>TRL6</b> | نمونه محصول یا جزء محصول در محیط مرتبط با کاربرد نمایش داده شده است. | <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. داده، فرایند، طراحی و شیوه‌های تجمیع به کار گرفته شده اند.</li> <li>۲. موضوعات باقیمانده از مقیاس‌گذاری شناسایی شده و تحلیل تکمیلی کامل شده است.</li> <li>۳. اثبات تجربی تولید کامل شده است. مسائل مربوط به تولید شناسایی شده و موضوعات مهم آن حل شده است.</li> <li>۴. اکثر تجهیزات مرحله قبل از تولید موجود است.</li> <li>۵. برنامه تولید اولیه توسط کاربر نهایی و توسعه‌دهنده بازنگری شده است.</li> <li>۶. نقشه‌های طراحی اولیه تقریباً کامل شده است.</li> <li>۷. اثبات تجربی تجمیع شامل مسائل اثر متقابل تکنولوژی و ویژگی‌های اعتبارسنجی عملکرد کامل شده است.</li> <li>۸. فرایند کنترل رابط شروع به پایه‌گذاری شده است.</li> <li>۹. جمع‌آوری اطلاعات واقعی مربوط به قابلیت نگهداشت، قابلیت اتکا و قابلیت پشتیبانی آغاز شده است.</li> <li>۱۰. مدل نمونه با نمونه اولیه به صورت موفقیت‌آمیزی با دقت بالای آزمایشگاهی آزمایش شده است و یا در محیط عملیاتی شبیه‌سازی شده است.</li> <li>۱۱. ویژگی‌های سیستم تکنولوژی تکمیل شده است.</li> </ol> |

## بخش سوم، فروش محصولات و خدمات دانش بنیان

محصولات و خدمات دانش بنیان مجموعه‌ای از محصولات، کالاها و خدمات نوینی است که در اجرای روند تولید و یا اجرای آن، از فناوری پیچیده و تکنولوژی پیشرفته استفاده شده است. متقاضیانی که سطح فناوری خود را تکامل یافته می‌دانند و علاقه‌مند به فروش و یا توسعه کسب و کار خود می‌باشند، می‌توانند در این بخش ثبت‌نام نمایند.

\* تنها اشخاص حقوقی می‌توانند در این بخش ثبت‌نام نمایند.

(جهت اطلاعات بیشتر، سطوح TRL7 تا TRL9 میزان آمادگی سطوح فناوری را مطالعه نمایید.)

## هزینه ثبت‌نام در بخش فروش محصولات و خدمات دانش بنیان

هزینه غرفه به ازای هر مترمربع در این بخش مبلغ ۶۵۰,۰۰۰ تومان تعیین گردیده است.

- براساس ضوابط و شرایط صندوق نوآوری و شکوفایی ۷۰ درصد هزینه‌های شرکت‌های دانش بنیان پس از اتمام نمایشگاه و تکمیل مدارک و مستندات در سامانه غزال (توسط فناور) به ایشان عودت داده خواهد شد.

## میزان آمادگی فناوری، سطوح TRL7 تا TRL9

جدول ۳- میزان آمادگی فناوری، سطوح TRL7 تا TRL9

| سطح فناوری  | توضیح                                                                 | معیار ارزیابی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TRL7</b> | نمونه محصول در محیط کاربرد نمایش داده شده است.                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>مواد، فرایندها، روش‌ها و شیوه‌های طراحی شناسایی شده و به صورت متوسطی تکمیل و صحت‌گذاری شده است.</li> <li>مقیاس‌گذاری کامل شده است.</li> <li>طراحی تولید کامل شده است.</li> <li>تجهیزات قبل از بهره‌برداری در مقیاس محدود فراهم شده است.</li> <li>نقشه‌های طراحی کامل شده است.</li> <li>داده‌های مربوط به قابلیت نگهداشت، قابلیت اتکا و قابلیت پشتیبانی به بیش از ۶۰٪ داده‌های مورد نیاز رسیده است.</li> <li>نمونه اولیه سیستم دربردارنده تکنولوژی به صورت موفقیت‌آمیزی در محیط آزمایش شده است.</li> </ol> |
| <b>TRL8</b> | محصول نهایی کامل شده و کیفیت آن از طریق آزمایش و نمایش تایید شده است. | <ol style="list-style-type: none"> <li>فرایند کنترل رابط کامل شده و معماری نمودارها تحویل داده شده است.</li> <li>داده‌های مربوط به قابلیت نگهداشت، قابلیت اتکا و قابلیت پشتیبانی به‌طور کامل جمع‌آوری شده است.</li> <li>تکنولوژی به‌صورت موفقیت‌آمیزی کامل شده و آزمون‌های توسعه و ارزیابی انجام شده است.</li> <li>قابلیت کارکرد در شکل نهایی و تحت شرایط مورد انتظار اثبات شده است.</li> </ol>                                                                                                                                                  |
| <b>TRL9</b> | عملکرد محصول واقعی در مأموریت‌های عملیاتی اثبات شده است.              | <ol style="list-style-type: none"> <li>کارکرد تکنولوژی با موفقیت تکمیل شده و آزمون عملیاتی و ارزیابی انجام شده است.</li> <li>برنامه آموزش اجرا شده است.</li> <li>برنامه پشتیبانی پیاده شده است.</li> <li>برنامه نگهداری پیاده‌سازی شده است.</li> <li>مسائل مربوط به اثرات ایمنی یا مخاطرات تشخیص داده شده و تعدیل شده است.</li> <li>مفهوم عملیاتی با موفقیت انجام شده است.</li> </ol>                                                                                                                                                            |

## بخش چهارم، خدمات تجاری سازی و مشاوره

خدمات تجاری سازی و مشاوره شامل به کارگیری روش هایی است که به منظور رشد و دستیابی کسب و کار به سود انجام می گیرد. این

قسمت ویژه مجموعه‌های حمایتی بخش خصوصی و دولتی می‌باشد:

- مؤسسات حمايت‌کننده از فعاليت‌های دانش‌نيان،
- شتاب‌دهنده‌ها،
- صندوق‌های سرمايه‌گذاري خطرپذير (VC)،
- مراکز علمي و فناوري،
- ساير .

## بخش پنجم، معرفی نیازمندی‌های فناوریانه

در این بخش از نمایشگاه فضای لازم جهت ارائه نیازمندی‌های فناورانه اختصاص یافته و این نهادها فرصت لازم برای معرفی نیازمندی‌های فناورانه خود به ایده‌پردازان، فناوران و نوآوران، مخترعین و مبتکرین و نیز مراکز تولید دانش و فناوری‌های کاربردی را خواهند داشت.

### هزینه ثبت نام در بخش های خدمات معرفی نیازمندی های فناوریانه و تجاری سازی و مشاوره

متقاضیان ثبت‌نام در بخش چهارم و پنجم؛ جهت حضور در نمایشگاه برای معرفی نیازهای فناورانه خود و ارائه خدمات تجاری‌سازی می‌توانند با واریز مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان (به ازای هر مترمربع درخواستی) نزد بانک رسالت به شماره حساب ۱۰۱۰۱۷۰۹۴۵۱ (شماره شب: IR۵۹۰۷۰۰۰۱۰۰۰۲۲۱۰۱۷۰۹۴۵۰۱) به نام سازمان عامل استقرار و توسعه منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی تبریز و ارسال فیش پرداختی به امور مالی دبیرخانه به آدرس تبریز، خیابان آزادی، خیابان ملت، جنب سازمان تاکسیرانی، ساختمان ربع رشیدی، طبقه اول برای ثبت‌نام اقدام نمایند.

### ...کد تخفیف...

هزینه غرفه با تخفیف ۶۰ درصدی از طریق حمایت‌های معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، استانداری، نمایشگاه بین‌المللی تبریز و سازمان از مبلغ ۱,۶۲۵,۰۰۰ تومان به ۶۵۰,۰۰۰ تومان به ازای هر مترمربع رسیده است.

هرساله از طرف ستاد اجرایی رینوتکس تخفیف‌هایی برای مشارکت‌کنندگان در نظر گرفته می‌شود. با شروع یازدهمین دوره رینوتکس در سال جاری نیز جهت ارج نهادن به مشارکت مراکز فعال در حوزه نوآوری و فناوری به کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی که شناسه ملی ایشان توسط یکی از مجموعه‌های مشخص شده از طرف دبیرخانه (مطابق با لیست صفحه ۱۳) در سامانه رینوتکس ثبت گردد، از تخفیف ۲۰، ۳۰ یا ۴۰ درصدی در هزینه‌های غرفه برخوردار می‌شوند.

### فرایند استفاده از تخفیف:

ارائه‌دهندگان تخفیف:

۱. مجموعه‌های دولتی و خصوصی جهت دسترسی به امکان ثبت تخفیف برای افراد حقیقی و حقوقی عضو مجموعه خود، می‌بایست به سامانه رینوتکس به نشانی [www.Rinotex.ir](http://www.Rinotex.ir) مراجعه نمایند و پس از ثبت نام و احراز هویت، از طرف دبیرخانه رینوتکس سطح دسترسی جهت اعمال تخفیفات برای ایشان فعال می‌گردد.
  ۲. نماینده مجموعه ارائه دهنده تخفیف باید با مراجعه به کارتابل خود نسبت به درج اطلاعات اشخاص متقاضی برای دریافت تخفیف ثبت نام، اقدام نماید. پس از این مرحله و با تأیید دبیرخانه، تخفیف برای اعضای معرفی شده آن مجموعه به صورت خودکار به هنگام پرداخت هزینه در فاکتور نهایی اعمال خواهد شد.
  ۳. برای مجموعه ارائه دهنده تخفیف در کارتابل مربوطه یک کیف پول قابل شارژ تخصیص داده می‌شود که با شارژ کیف پول می‌تواند بیشتر از تخفیفات مصوب رینوتکس برای مجموعه‌های تحت پوشش خود، تخفیف ارائه دهند. مجموعه - های دولتی و خصوصی ارائه دهنده تخفیف، براساس سیاست‌های حمایتی خود می‌توانند تا ۱۰۰ تخفیف را ارائه دهند.
  ۴. با اتمام شارژ حساب، امکان ارائه تخفیف بیشتر وجود نخواهد داشت و نیازمند شارژ مجدد حساب می‌باشد.
- متقاضیان تخفیف برای هزینه غرفه:

۱. متقاضیان تخفیف ثبت نام، فقط زمانی امکان استفاده از تخفیف را دارند که از سوی مرکز مربوطه مورد تأیید قرار گیرند. (مجموعه‌های مندرج در صفحه ۱۳)
۲. در صورت تأیید از طرف مجموعه مربوطه، در صفحه پرداخت لیست تخفیف برای کاربر قابل انتخاب خواهد بود.
۳. لازم به ذکر است که امکان استفاده از تخفیف ثبت شده از سوی مجموعه مربوطه، ممکن است فقط برای افرادی که زودتر ثبت نام کرده‌اند فراهم باشد. با اتمام شارژ حساب مجموعه مورد نظر، امکان استفاده از تخفیف‌های ثبت شده میسر نخواهد بود.

جدول ۴- تخفیف‌های دبیرخانه رینوتکس

| میزان تخفیف (درصد) | خارج استان       | میزان تخفیف (درصد) | داخل استان       |
|--------------------|------------------|--------------------|------------------|
| ۳۰                 | مجموعه‌های دولتی | ۲۰                 | مجموعه‌های دولتی |
| ۴۰                 | مجموعه‌های خصوصی | ۲۰                 | مجموعه‌های خصوصی |

## مجموعه‌های ارائه دهنده تخفیف:

### مجموعه‌های دولتی و خصوصی:

- ❖ شتابدهنده‌ها
- ❖ مناطق ویژه علم و فناوری
- ❖ کارگزاران تبادل فناوری
- ❖ پارک‌ها و پردیس‌های علم و فناوری
- ❖ فرمانداری‌های آذربایجان شرقی
- ❖ مراکز رشد و نوآوری
- ❖ کارخانه‌های نوآوری و فضاهای کار اشتراکی

## راهنمای اطلاعات شخص

### شخص حقیقی

در این بخش متقاضی به عنوان یک فرد نسبت به ثبت نام طرح یا طرح های فناورانه خود در نمایشگاه و جشنواره اقدام می نماید. اطلاعات زیر طبق شرایط می بایست توسط متقاضی تکمیل گردد.

جدول ۵- راهنمای ثبت اطلاعات شخص حقیقی

| ردیف                                          | اطلاعات           | وضعیت ثبت اطلاعات      | ردیف | اطلاعات             | وضعیت ثبت اطلاعات          |
|-----------------------------------------------|-------------------|------------------------|------|---------------------|----------------------------|
| ۱                                             | نام               | ثبت اطلاعات الزامی است | ۲    | نوع شغل             | ثبت اطلاعات الزامی است     |
| ۳                                             | نام خانوادگی      | ثبت اطلاعات الزامی است | ۴    | زمینه فعالیت        | ثبت اطلاعات غیر الزامی است |
| ۵                                             | شماره ملی         | ثبت اطلاعات الزامی است | ۶    | تاریخ تولد          | ثبت اطلاعات الزامی است     |
| ۷                                             | شماره تلفن همراه  | ثبت اطلاعات الزامی است | ۸    | آدرس محل سکونت      | ثبت اطلاعات الزامی است     |
| ۹                                             | شماره تلفن ثابت   | ثبت اطلاعات الزامی است | ۱۰   | نام استان و شهرستان | ثبت اطلاعات الزامی است     |
| ۱۱                                            | آخرین مدرک تحصیلی | ثبت اطلاعات الزامی است | ۱۲   | محل فعالیت کنونی    | ثبت اطلاعات الزامی است     |
| ۱۳                                            | رشته تحصیلی       | ثبت اطلاعات الزامی است | ۱۴   | بارگذاری تصویر      | ثبت اطلاعات الزامی است     |
| ۱۵                                            | محل تحصیل         | ثبت اطلاعات الزامی است | ۱۶   | جنسیت               | ثبت اطلاعات الزامی است     |
| سوابق حضور در نمایشگاه ثبت اطلاعات الزامی است |                   |                        |      |                     |                            |

## شخص حقوقی

در این بخش متقاضی به عنوان یک شرکت فناور طرح یا طرح‌های فناورانه خود را جهت حضور در نمایشگاه جشنواره ثبت می‌نماید.  
اطلاعات زیر طبق شرایط می‌بایست توسط متقاضی تکمیل گردد.

جدول ۶- راهنمای ثبت اطلاعات شخص حقوقی

| ردیف | اطلاعات                        | وضعیت ثبت اطلاعات      | ردیف | اطلاعات                         | وضعیت ثبت اطلاعات                                     |
|------|--------------------------------|------------------------|------|---------------------------------|-------------------------------------------------------|
| ۱    | نام شرکت/مؤسسه                 | ثبت اطلاعات الزامی است | ۲    | آیا شرکت دانش بنیان می‌باشد؟    | ثبت اطلاعات الزامی است                                |
| ۳    | نام و نام خانوادگی مدیر عامل   | ثبت اطلاعات الزامی است | ۴    | نوع شرکت دانش بنیان             | در صورت دانش بنیان بودن شرکت، ثبت اطلاعات الزامی است. |
| ۵    | شماره تلفن همراه مدیر عامل     | ثبت اطلاعات الزامی است | ۶    | نوع ثبتی شرکت                   | ثبت اطلاعات الزامی است                                |
| ۷    | شماره تلفن ثابت شرکت           | ثبت اطلاعات الزامی است | ۸    | بخش اقتصادی فعالیت              | ثبت اطلاعات الزامی است                                |
| ۹    | شماره دورنگار شرکت             | ثبت اطلاعات الزامی است | ۱۰   | زمینه فعالیت                    | ثبت اطلاعات الزامی است                                |
| ۱۱   | نام استان، شهرستان و آدرس پستی | ثبت اطلاعات الزامی است | ۱۲   | نشان تجاری                      | ثبت اطلاعات الزامی است                                |
| ۱۳   | شناسه ملی شرکت                 | ثبت اطلاعات الزامی است | ۱۴   | آدرس وب سایت                    | ثبت اطلاعات غیرالزامی است                             |
| ۱۵   | شماره ثبت شرکت                 | ثبت اطلاعات الزامی است | ۱۶   | نام و نام خانوادگی نماینده شرکت | ثبت اطلاعات الزامی است                                |
| ۱۷   | سوابق حضور در نمایشگاه         | ثبت اطلاعات الزامی است | ۱۸   | شماره تلفن همراه نماینده شرکت   | ثبت اطلاعات الزامی است                                |

## راهنمای اطلاعات طرح

این بخش شامل اطلاعات عمومی و فنی طرح می باشد که متقاضی (شخص حقیقی یا حقوقی) می بایست با دقت و طبق شرایط زیر نسبت به تکمیل آن ها اقدام نماید.

### اطلاعات عمومی طرح

در این بخش متقاضی می بایست برای طرح ثبت نامی خود اطلاعات ذیل را تکمیل نماید.

جدول ۷- راهنمای ثبت اطلاعات عمومی طرح

| ردیف | عنوان فیلد اطلاعاتی | وضعیت ثبت اطلاعات      | توضیحات                                                                                                      |
|------|---------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | انتخاب طرح          | ثبت اطلاعات الزامی است | در صورت انتخاب هر طرح، اطلاعات در دسترس طرح در فیلترهای مربوطه درج خواهد شد.                                 |
| ۲    | عنوان فارسی طرح     | ثبت اطلاعات الزامی است | عنوان فارسی حداکثر در ۵۰۰ کاراکتر باید نوشته شود.                                                            |
| ۳    | عنوان انگلیسی طرح   | ثبت اطلاعات الزامی است | عنوان انگلیسی حداکثر در ۴۰۰ کاراکتر باید نوشته شود.                                                          |
| ۴    | کاربرد فناوری       | ثبت اطلاعات الزامی است | در این فیلد متقاضی باید براساس کاربرد فناوری طرح خود یکی از زون های تخصصی- کاربردی نمایشگاه را انتخاب نماید. |
| ۵    | حوزه کاربردی فناوری | ثبت اطلاعات الزامی است | در این فیلد متقاضی باید محل بکارگیری فناوری خود را انتخاب نماید.                                             |

## اطلاعات فنی طرح

اطلاعات این بخش دومین قسمت از اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی فنی و عمومی طرح یا طرح‌های نمایشگاه و جشنواره می‌باشد.

### نحوه دستیابی به فناوری

این بخش شامل برخی از رایج‌ترین الگوهای همکاری جهت کسب فناوری می‌باشد.

جدول ۸- الگوهای نحوه دستیابی به فناوری

| ردیف | عنوان فیلد اطلاعاتی                               | وضعیت ثبت اطلاعات                                                                           | توضیحات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | پیمان‌سپاری،<br>برون‌سپاری،<br>یا تأمین از بیرون  | انتخاب یکی از<br>گزینه‌ها و<br>بارگذاری<br>مستندات این<br>بخش برای هر<br>طرح الزامی<br>است. | در این الگو، فناوری به صورت بسته ای آماده از بیرون بنگاه و از عرضه کنندگان فناوری خریداری می‌شود. در این روش، نیازهای فناوری بنگاه به طور کامل از طریق منابع بیرونی تأمین می‌شود و بنگاه دخالت مستقیمی در توسعه فناوری ندارد.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ۲    | از طریق تملک<br>به دست آمده است                   |                                                                                             | در این الگو به جای آنکه بنگاه رأساً به توسعه تکنولوژی مورد نظر بپردازد نسبت به خرید شرکت دارنده تکنولوژی اقدام می‌کند. در این الگو (الگوی تملک)، بنگاه اصلی (P1) منابع مالی و بنگاه دیگر یعنی (P2) منابع معمولی و غیرملموس را به میان می‌آورند. بنگاه اصلی، (P1) مالکیت کامل منابع و نتایج فعالیت های فناوری و همچنین حق استفاده از آن‌ها را به دست می‌آورد. یک قرارداد رسمی نیز بر کلیه امور همکاری حاکم است. بنگاه تملک شده (P2) می‌تواند به صورت مستقل یا به صورت یکپارچه با بنگاه خریدار (P1) اداره شود. |
| ۳    | از طریق پیمان<br>استراتژیک<br>به دست آمده است     |                                                                                             | الگوی پیمان استراتژیک تا حد زیادی به سرمایه‌گذاری مشترک شبیه است. با این تفاوت که در سرمایه‌گذاری مشترک یک "شرکت جدید" تأسیس می‌شود، در حالیکه در پیمان استراتژیک شرکا روی یک "پروژه مشترک" کار می‌کنند. بنابراین، پیمان‌های استراتژیک عمر کوتاه‌تری دارند و ممکن است بعد از پایان پروژه خاتمه یابند و حتی شرکا به رقیب تبدیل شوند.                                                                                                                                                                          |
| ۴    | از طریق سرمایه-<br>گذاری مشترک<br>به دست آمده است |                                                                                             | در این الگو دو یا چند بنگاه، منابع مالی، فیزیکی و تکنولوژیک خود را به اشتراک می‌گذارند و از خروجی‌های حاصل به طور مشترک بهره‌مند می‌شوند. این نوع همکاری‌ها معمولاً برای اهداف تجاری مشخص انجام می‌شوند؛ یعنی صرفاً به تحقیق و توسعه توجه ندارند بلکه خروجی آن‌ها معمولاً محصولی معین برای بازاری معین است.                                                                                                                                                                                                  |
| ۵    | دانش فنی خلق شده است                              |                                                                                             | حداقل شرایط لازم برای انتخاب این بخش عبارتند از:<br>داشتن حداقل چند مقاله چاپ شده در ژورنال معتبر داخلی و خارجی الزامی است.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ۶    | سایر موارد                                        | بارگذاری<br>مستندات<br>غیر الزامی است.                                                      | طرح‌هایی که شامل هیچ کدام از موارد دیگر نباشند در این سطح قرار می‌گیرند.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## گواهی ثبت اختراع

جدول ۹- اطلاعات فنی طرح بخش گواهی ثبت اختراع

| ردیف                             | عنوان فیلد اطلاعاتی           | وضعیت ثبت اطلاعات                                                                                          | توضیحات                                                                                                           |
|----------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱                                | دارد- خارجی                   | انتخاب یکی از گزینه‌ها و<br>بارگذاری مستندات این<br>بخش برای هر طرح (به غیر<br>از گزینه ندارد) الزامی است. | برای هر طرح گواهی ثبت اختراعات در ادارات ثبت<br>اختراع معتبر دنیا (EPO، USPTO و ...) بارگذاری شود.                |
| ۲                                | دارد- داخلی                   |                                                                                                            | برای هر طرح گواهی ثبت اختراع در اداره مالکیت معنوی<br>و یا سایر مراکز معتبر داخلی باید بارگذاری شود.              |
| ۳                                | دارد - هم داخلی و<br>هم خارجی |                                                                                                            | گواهی‌های مربوطه طبق شرایط بندهای ۱ و ۲ باید<br>بارگذاری شود. (۲ فایل مجزا)                                       |
| ۴                                | در شرف اخذ گواهی              |                                                                                                            | مدارک و مستندات مربوطه می‌بایست بارگذاری شود.                                                                     |
| ۵                                | ندارد                         |                                                                                                            | در صورت عدم وجود گواهی ثبت اختراع این گزینه<br>انتخاب شود.                                                        |
| *تبصره سال دریافت گواهی ذکر شود. |                               |                                                                                                            | در صورت انتخاب هر یک از گزینه‌های ۱ تا ۴ (داردها)<br>می‌بایست سال اخذ گواهی ثبت اختراع (به شمسی) نیز<br>درج گردد. |

## عمر فناوری طرح را چند سال پیش‌بینی می‌کنید؟

جدول ۱۰- پیش‌بینی عمر فناوری طرح

| ردیف | عنوان فیلد اطلاعاتی | وضعیت ثبت اطلاعات                                                                                        | توضیحات                                                                                 |
|------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | بیش از ۱۰ سال       | انتخاب یکی از گزینه‌های این<br>بخش الزامی ولی بارگذاری<br>مستندات این بخش برای هر<br>طرح غیر الزامی است. | بازه زمانی لحظه تولد تا شروع دوران افول (پیری)<br>فناوری بیش از ۱۰ سال پیش‌بینی می‌شود. |
| ۲    | ۵ الی ۱۰ سال        |                                                                                                          | بازه زمانی لحظه تولد تا شروع دوران افول (پیری) فناوری<br>۵ الی ۱۰ سال پیش‌بینی می‌شود.  |
| ۳    | کمتر از ۵ سال       |                                                                                                          | بازه زمانی لحظه تولد تا شروع دوران افول (پیری)<br>فناوری کمتر از ۵ سال پیش‌بینی می‌شود. |
| ۴    | نمی‌دانم            |                                                                                                          | در صورت نداشتن اطلاعات کافی در این مورد این گزینه<br>انتخاب شود.                        |

## اهمیت رقابتی فناوری

این فیلدها براساس نظر متقاضی تکمیل خواهد شد در صورت هرگونه مستندات مرتبط و معتبر که مؤید خود اظهاری باشد متقاضی می تواند آن را بارگذاری نماید.

جدول ۱۱- اطلاعات وضعیت رقابتی طرح

| ردیف | عنوان فیلد اطلاعاتی   | وضعیت ثبت اطلاعات                    | توضیحات                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | بدون رقیب             | بارگذاری مستندات غیر الزامی می باشد. | کاربر می بایست براساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید. بارگذاری هرگونه مستندات در راستای شفاف- سازی توصیه می شود. |
| ۲    | رقیب کمی وجود دارد    |                                      |                                                                                                                                                                   |
| ۳    | رقیب مشابه خارجی دارد |                                      |                                                                                                                                                                   |
| ۴    | رقیب مشابه داخلی دارد |                                      |                                                                                                                                                                   |
| ۵    | نمی دانم              |                                      |                                                                                                                                                                   |
|      |                       |                                      | -                                                                                                                                                                 |

## میزان پیچیدگی فناوری

جدول ۱۲- اطلاعات میزان پیچیدگی طرح

| ردیف | عنوان فیلد اطلاعاتی | وضعیت ثبت اطلاعات                    | توضیحات                                                                                                                                                           |
|------|---------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | در مرز دانش         | بارگذاری مستندات غیر الزامی می باشد. | کاربر می بایست براساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید. بارگذاری هرگونه مستندات در راستای شفاف- سازی توصیه می شود. |
| ۲    | بسیار بالا          |                                      |                                                                                                                                                                   |
| ۳    | بالا                |                                      |                                                                                                                                                                   |
| ۴    | در حد متوسط         |                                      |                                                                                                                                                                   |
| ۵    | نمی دانم            |                                      |                                                                                                                                                                   |
|      |                     |                                      | -                                                                                                                                                                 |

## اعتبار حاصل از فناوری

جدول ۱۳- اطلاعات اعتبار حاصل از فناوری

| ردیف | عنوان فیلد اطلاعاتی    | وضعیت ثبت اطلاعات                    | توضیحات                                                                                                                                                           |
|------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | بسیار بالا- بین المللی | بارگذاری مستندات غیر الزامی می باشد. | کاربر می بایست براساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید. بارگذاری هرگونه مستندات در راستای شفاف- سازی توصیه می شود. |
| ۲    | بسیار بالا- داخلی      |                                      |                                                                                                                                                                   |
| ۳    | بالا                   |                                      |                                                                                                                                                                   |
| ۴    | در حد متوسط            |                                      |                                                                                                                                                                   |
| ۵    | نمی دانم               |                                      |                                                                                                                                                                   |

## راهنمای اطلاعات مالی و اقتصادی طرح

اطلاعات مورد نیاز این بخش شامل دو قسمت زیر می باشد:

۱. مدیریت اجرایی
۲. امکان سنجی (اقتصادی و مالی)

### ۱. مدیریت اجرایی

اطلاعات این بخش یکی از دو قسمت از اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی مالی و اقتصادی طرح می باشد.

جدول ۱۴- اطلاعات مدرک تحصیلی مرتبط با طرح فناورانه

| ردیف | عنوان فیلد | وضعیت ثبت اطلاعات                 | توضیحات                                                   |
|------|------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| ۱    | ندارم      | بارگذاری مستندات الزامی نمی باشد. | در صورت نداشتن مدرک دانشگاهی یا فنی این گزینه انتخاب شود. |
| ۲    | دارم       | بارگذاری مستندات الزامی می باشد.  | آخرین مدرک تحصیلی صاحب طرح فناورانه باید بارگذاری شود.    |

### تیم اجرایی

جدول ۱۵- اطلاعات تیم اجرایی طرح

| ردیف | عنوان فیلد | وضعیت ثبت اطلاعات                 | توضیحات                                                                                                                                                       |
|------|------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | ندارم      | بارگذاری مستندات الزامی نمی باشد. | در صورت نداشتن تیم اجرایی <u>فعال</u> این گزینه انتخاب شود.                                                                                                   |
| ۲    | دارم       | بارگذاری مستندات الزامی می باشد.  | در صورت وجود تیم اجرایی <u>فعال</u> ذکر ترکیب تیم اجرایی ضروری است. موارد زیر می بایست بارگذاری شوند:<br>رزومه اعضای تیم<br>تصویر آخرین مدرک تحصیلی اعضای تیم |

## ۲. امکان‌سنجی (اقتصادی و مالی)

اطلاعات این بخش یکی از دو قسمت از اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی مالی و اقتصادی طرح فناورانه می باشد. اطلاعات مورد نیاز این بخش باید به دقت و طبق شرایط زیر توسط شخص (حقیقی یا حقوقی) بررسی هر طرح به صورت جداگانه تکمیل گردد.

### طرح امکان‌سنجی (Feasibility Study) / طرح کسب و کار (Business Plan)

جدول ۱۶- اطلاعات طرح امکان‌سنجی یا طرح کسب و کار

| ردیف | عنوان فیلد | وضعیت ثبت اطلاعات                      | توضیحات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | ندارم      | بارگذاری مستندات<br>غیرالزامی می باشد. | در صورت نداشتن طرح کسب و کار یا طرح امکان‌سنجی<br>معتبر این گزینه انتخاب شود.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ۲    | دارم       | بارگذاری مستندات الزامی می باشد.       | در صورت وجود طرح کسب و کار یا طرح امکان‌سنجی می<br>بایست حداقل ۱ مورد از آن‌ها بارگذاری شود.<br>توضیحات:<br>طرح امکان‌سنجی یا مطالعات امکان‌سنجی<br>ارزیابی و تجزیه و تحلیل پتانسیل یک پروژه پیشنهادی است و بر<br>اساس تحقیقات و مطالعاتی پایه‌ریزی شده است که روند تصمیم<br>گیری را پشتیبانی می‌کند.<br>مطالعات امکان‌سنجی شامل مباحث زیر می‌باشد:<br>● معرفی طرح و مطالعات فنی<br>● مطالعات بازار<br>● بررسی‌های مالی و اقتصادی<br>طرح کسب‌وکار<br>نوشته‌ای توصیفی و جامع در مورد کسب و کار یک مؤسسه یا<br>یک کارآفرین است. این طرح حاوی بررسی‌های دقیقی در<br>خصوص تولیدات یا خدمات یک شرکت، بازار و مشتریان، رقبا،<br>منابع انسانی، منابع تامین مالی، تکنولوژی و ابعاد فنی محصول یا<br>خدمات و ... است. یکی از مهمترین کارکردهای طرح تجاری این<br>است که با تدوین آن، کارآفرین می‌تواند عوامل داخلی و خارجی<br>درگیر در یک کسب‌وکار را شناسایی و اثر آن‌ها را بر روی فعالیت<br>خود بررسی نماید. |

## بازار مصرف

جدول ۱۷- اطلاعات بازار مصرف طرح

| ردیف | عنوان فیلد | وضعیت ثبت اطلاعات                                                | توضیحات                                                                                                                                                                    |
|------|------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | بین‌المللی | انتخاب یک گزینه الزامی است ولی بارگذاری مستندات الزامی نمی‌باشد. | کاربر می‌بایست براساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه های مربوطه اقدام نماید. در صورت وجود مستندات، بارگذاری آن در راستای شفاف سازی توصیه می‌شود. |
| ۲    | ملی        |                                                                  |                                                                                                                                                                            |
| ۳    | منطقه‌ای   |                                                                  |                                                                                                                                                                            |
| ۴    | محلی       |                                                                  |                                                                                                                                                                            |

## وضعیت رقابت محصول در بازار

جدول ۱۸- وضعیت رقابت محصول در بازار

| ردیف | عنوان فیلد          | وضعیت ثبت اطلاعات                                                | توضیحات                                                                                                                                                                    |
|------|---------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | بدون رقیب           | انتخاب یک گزینه الزامی است ولی بارگذاری مستندات الزامی نمی‌باشد. | کاربر می‌بایست براساس اطلاعات خود از طرح و بازار نسبت به انتخاب هر یک از گزینه‌های مربوطه اقدام نماید. در صورت وجود مستندات، بارگذاری آن در راستای شفاف سازی توصیه می‌شود. |
| ۲    | کمتر از ۵ رقیب      |                                                                  |                                                                                                                                                                            |
| ۳    | بین ۵ تا ۲۰ رقیب    |                                                                  |                                                                                                                                                                            |
| ۴    | بیش از ۲۰ رقیب دارد |                                                                  |                                                                                                                                                                            |

## امکان سنجی

جدول ۱۹- اطلاعات امکان‌سنجی طرح

| ردیف | عنوان فیلد               | وضعیت ثبت اطلاعات                                                | توضیحات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | نرخ بازده سرمایه (IRR)   | انتخاب یک گزینه الزامی است ولی بارگذاری مستندات الزامی نمی‌باشد. | نرخ بازده از محاسبه درصد نسبت سود پس از کسر استهلاک "به میانگین سرمایه به کار رفته" به دست می‌آید.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ۲    | دوره بازگشت سرمایه (ROI) |                                                                  | بازده سرمایه‌گذاری یا نرخ بازگشت سرمایه یا به اختصار ROI نسبتی است که سود حاصل از سرمایه‌گذاری را در قالب درصدی از هزینه‌ی اولیه محاسبه می‌کند. به عبارت دیگر، در قالب درصدی از هزینه‌ی خرید، حساب می‌کند که این سرمایه‌گذاری چقدر سودآوری داشته است. نرخ بازگشت سرمایه به سرمایه‌گذاران نشان می‌دهد که هر یک تومانی که در فلان پروژه سرمایه‌گذاری کردند، چقدر سود داشته است. سرمایه‌گذاران نه تنها برای ارزیابی چگونگی عملکرد سرمایه‌گذاری‌شان، بلکه برای مقایسه‌ی عملکرد سرمایه‌گذاری‌های مختلف در انواع و اندازه‌های متفاوت هم از این نسبت استفاده می‌کنند. |
| ۳    | نقطه سر به سر (BEP)      |                                                                  | اصطلاحی است که برای بررسی ارتباط میزان تولید یک بنگاه اقتصادی با میزان سودآوری آن به کار می‌رود. نقطه سر به سر، میزانی از تولید بنگاه اقتصادی را نشان می‌دهد که در آن میزان هزینه‌ها با میزان درآمدها برابر می‌شود و بنگاه در این سطح از تولید نه سود می‌کند و نه زیان. اگر تولید، بیشتر از نقطه سر به سر باشد، بنگاه سود خواهد برد و اگر کمتر باشد، زیان خواهد دید.                                                                                                                                                                                           |

## زون بندی تخصصی – کاربردی

RINOTEX 2023



## زون بندی نمایشگاه رینوتکس بصورت تخصصی - کاربردی



**زون بندی نمایشگاه رینوتکس:** در راستای ارتقای کیفیت برگزاری رینوتکس ۲۰۲۳ در بخش های مختلف نمایشگاه و به منظور رصد دقیق دستاوردهای حاصله از رینوتکس، براساس کاربرد فناوری به ۱۱ زون تخصصی تقسیم بندی می شود که راهبری زون های کاربردی به عهده کمیته مدیریت داخلی و زون ها می باشد. در راستای رویکردهای نمایشگاه، طراحی سالن ها براساس زون های کاربردی انجام می گیرد تا بازدیدکنندگان از جمله سرمایه گذاران و مشتریان فناوری بتوانند در کمترین زمان ممکن از طرح های مربوط به حوزه فعالیت و تخصص خود بازدید کنند و همچنین با کنارهم قرارگرفتن متخصصین یک زون مشخص، امکان ایجاد ارتباط بین متخصصین، تبادل نظر، آشنایی با آخرین دستاوردها و استفاده از تجربیات همدیگر یعنی به عبارت کلی امکان شبکه سازی فراهم می گردد.

**توجه:** طرح های مشارکت کننده در رینوتکس براساس کاربرد طرح ها در زون مربوطه جای خواهند گرفت.

### زون های تخصصی - کاربردی رینوتکس

نوآوری و فناوری های آینده

صنایع معدنی و مصالح ساختمانی

سرمایه گذاری و تجاری سازی

محیط زیست و آب

صنایع غذایی، کشاورزی و دامپروری

سلامت و بهداشت

لوازم خانگی

نفت، گاز و انرژی

شهر هوشمند

صنایع خلاق و فرهنگی

صنایع دفاعی

خودرو و حمل و نقل

## محورهای زون تخصصی – کاربردی خودرو و حمل و نقل

|                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|
| مهندسی راه، ترافیک، حمل و نقل                                   |
| تجهیزات ترافیکی                                                 |
| ترافیک انسان                                                    |
| طراحی سیستم های دینامیکی خودرو                                  |
| سازه و بدنه خودرو                                               |
| نیروی محرکه خودرو، فرآیندهای انتقال حرارت، احتراق و ترمودینامیک |
| فرآیندهای نوین ساخت، مدیریت ساخت                                |
| تبدیل انرژی                                                     |
| سیستم های دینامیکی، ارتعاشی و کنترلی                            |
| وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر                           |
| سیستم های تعلیق، ترمز، فرمان                                    |
| قطعات جانبی خودرو نظیر رینگ اسپورت، تودوزی و ...                |
| قطعه سازی، قالب سازی و طراحی بهینه قطعات مکانیکی                |
| دستاوردهای طرح های نو و توسعه های صنعتی                         |
| خودروهای هوشمند                                                 |
| حمل و نقل هوشمند                                                |

## محورهای زون تخصصی – کاربردی صنایع دفاعی

خودروهای زرهی رزمی، خودروهای زرهی تاکتیکی، وسایل نقلیه بدون سرنشین و  
وسایل نقلیه و دفاعی زمینی و ملزومات مربوطه

وسایل نقلیه هوایی و ملزومات مربوطه

وسایل نقلیه و دفاعی دریایی و ملزومات آن

سایر امور مربوطه

## محورهای زون تخصصی – کاربردی صنایع خلاق و فرهنگی

خلاقیت و نوآوری در طراحی طلا، جواهر، شیشه، فلز، چوب، سنگ، فرش و ...

هنرهای تجسمی و نمایشی

مصنوعات هنری و دستی

نوآوری در هنر معماری و مرمت آثار باستانی، میراث فرهنگی

آموزش، یادگیری و اشتغال

خدمات فرهنگی و دیجیتال خلاقانه

تولید محتوای صوتی و تصویری، کتاب‌های مصور، چاپ و نشر، مفهوم‌سازی، پی‌نمایی

شیوه‌های جدید ارتقا، تبلیغ و تجارت کالا (تبلیغات مدرن)

سرگرمی‌های آموزشی – علمی و فرهنگی

بازی‌های ویدئویی، موبایلی و رایانه‌ای

مد و پوشاک

خوراک و نوشیدنی

نوآوری در بسته‌بندی کالا، طراحی صنعتی

بازی، اسباب‌بازی و سرگرمی

فروشگاه و نمایشگاه

گردشگری

واقعیت افزوده (AR)، واقعیت مجازی (VR)، واقعیت ترکیبی (MR)

## محورهای زون تخصصی – کاربردی شهر هوشمند

شهروند و جامعه هوشمند

اقتصاد هوشمند

ساختمان‌های هوشمند

تجهیزات زیرساخت‌های اطلاعات و مخابرات

کسب و کار هوشمند

آموزش و پرورش هوشمند

ایمنی و امنیت هوشمند

دولت هوشمند

## محورهای زون تخصصی – کاربردی

### نفت، گاز و انرژی

|                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|
| منابع تجدیدپذیر و تولید پراکنده                                     |
| انرژی خورشیدی حرارتی، انرژی باد، انرژی زمین گرمایی، نیروگاه‌های آبی |
| زیست توده و سوخت‌های بیولوژیکی                                      |
| تجهیزات نیروگاه                                                     |
| تجهیزات شبکه توزیع و انتقال                                         |
| مدیریت هوشمند شبکه‌های برق                                          |
| شبکه‌های هوشمند                                                     |
| مبدل‌های حرارتی                                                     |
| کاتالیست‌ها                                                         |
| طراحی راکتور                                                        |
| نانوتکنولوژی در صنایع نفت و گاز                                     |
| مدل‌سازی و شبیه‌سازی                                                |
| حفاری و تجهیزات مربوطه                                              |
| مخزن و روش‌های ذخیره‌سازی                                           |
| کنترل فرایند                                                        |
| کوره‌های صنعتی                                                      |
| طراحی و ساخت ماشین‌آلات و ابزارآلات داخلی پایین‌دستی و بالادستی     |
| بنزین، نفت، قیر و انواع روان‌کننده‌های صنعتی و ...                  |

## محورهای زون تخصصی – کاربردی لوازم خانگی

یخچال و یخچال فریزر

لوازم صوتی و تصویری

لوازم برقی منزل

ظروف آشپزخانه

ابزار آشپزخانه

لوازم پخت و پز

لوازم شست و شو و نظافت

محصولات سرمایشی و گرمایشی

## محورهای زون تخصصی – کاربردی سلامت و بهداشت

|                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سنتز و فرمولاسیون دارویی، فناوری‌های نوین دارورسانی                                             |
| طب سنتی و گیاه درمانی، داروهای سنتی، گیاهی، طبیعی و مکمل                                        |
| بیوتکنولوژی و نانوتکنولوژی دارویی                                                               |
| داروهای پپتیدی و پروتئینی و آنتی‌بادی‌های منوکلونال                                             |
| کالاهای سلامت محور، انواع شوینده‌ها و ضدعفونی‌کننده‌ها                                          |
| لوازم و تجهیزات بخش آرایشی و زیبایی، فراورده‌های آرایشی و بهداشتی                               |
| فناوری‌های نوین در حوزه ایمنی و بهداشت حرفه‌ای                                                  |
| بیوالکتریک، سیستم‌های مانیتورینگ                                                                |
| سیستم‌های درمانی و آزمایشگاهی در حوزه پزشکی و دندانپزشکی                                        |
| پردازش تصاویر پزشکی و دندانپزشکی، پردازش سیگنال‌های حیاتی                                       |
| مهندسی بالینی                                                                                   |
| بیومکانیک سیالات زیستی                                                                          |
| مهندسی بافت و پزشکی بازساختی                                                                    |
| مدل‌سازی سیستم‌های بیولوژیک                                                                     |
| اندام‌های مصنوعی و ساخت وسایل توانبخشی                                                          |
| بیومکانیک ورزش، بیومواد، بیوپرینترها، نانوبیوداروها                                             |
| روانشناسی شناختی، توان‌بخشی شناختی                                                              |
| سلامت و بهداشت هوشمند                                                                           |
| عصب شناختی بالینی                                                                               |
| بهبود کیفی سلامت انسان‌ها، بهبود سلامت و توانایی فیزیکی انسان‌ها، بسط ادراک و ارتباطات انسان‌ها |

## محورهای زون تخصصی – کاربردی آب و محیط زیست

|                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|
| بهینه سازی و ارتقای سیستم، نگهداری و تعمیرات خطوط                                   |
| هوشمندسازی تأسیسات (سازه، اتوماسیون، ابزار دقیق و تجهیزات تصفیه خانه و شبکه فاضلاب) |
| پمپ و مخازن، کتور، شیرآلات، لوله و اتصالات، منهول                                   |
| هیدرولیک شبکه                                                                       |
| نگهداری، تعمیرات، حوادث و اتفاقات                                                   |
| فناوری های نوین تصفیه و گندزدایی آب و بهینه سازی و ارتقای بهره برداری از خطوط       |
| مقاوم سازی سامانه های فاضلاب، فناوری های نوین تصفیه فاضلاب                          |
| حفظ و ارتقاء کیفیت منابع آب به همراه فناوری های نوین در این خصوص                    |
| مدلسازی، تغذیه مصنوعی و شناسایی منابع                                               |
| استحصال انرژی، پساب و لجن و استفاده از آنها                                         |
| مدیریت بحران و پدافند غیرعامل و HSE                                                 |
| آبیاری و زهکشی، سازه های آبی، عمران آب، مدل های هیدرولوژیکی                         |
| کارایی و بهره وری سبز در صنایع مختلف                                                |
| روش های شناسایی، اندازه گیری، کنترل و کاهش آلاینده های هوا، خاک و آب                |
| کاربرد نانوذرات، نانوفناوری و محیط زیست                                             |
| کاربرد زیست فناوری در محیط زیست                                                     |
| خشکسالی و بحران آب                                                                  |
| بازیافت زباله های جامد و استفاده مجدد                                               |
| مدلسازی و شبیه سازی زیست محیطی                                                      |

## محورهای زون تخصصی – کاربردی صنایع غذایی، کشاورزی و دامپروری

روش‌های نوین در تغذیه دام و طیور، اصلاح دام و طیور

روش‌های نوین کنترل آفات، عوامل بیماری‌زای گیاهی و علف‌های هرز

فناوری‌های جدید در آبیاری (افزایش بهره‌وری، حفظ و جلوگیری از هدر رفت منابع آبی)

کشاورزی پایدار، امنیت غذایی

زراعت، میوه‌کاری، گلکاری و باغبانی نوین

شیلات و آبزیان

مدیریت پایدار خاک

مهندسی ژنتیک و اصلاح نباتات

گیاهان دارویی

نانو و بیوتکنولوژی در علوم کشاورزی

صنعت زنبورداری

مکانیزاسیون و فناوری‌های نوین (برداشت بهینه، کاهش ضایعات، افزایش کیفیت و بهره‌وری)

فناوری‌های جدید در صنایع تبدیلی و فرآوری پس از برداشت محصولات

ضایعات کشاورزی و توسعه صنایع جانبی

صنایع تبدیلی خانگی و کوچک مقیاس محصولات کشاورزی



## محورهای زون تخصصی – کاربردی سرمایه گذاری و تجاری سازی

خدمات ارزیابی

خدمات حقوقی و مالکیت فکری

خدمات تبادل فناوری

خدمات توسعه بازار

خدمات مالی و سرمایه گذاری

خدمات مدیریت فناوری و کسب و کار

شتابدهی و توسعه گری نواحی نوآوری

خدمات سیاست گذاری

## محورهای زون تخصصی – کاربردی صنایع معدنی و مصالح ساختمانی

سازه‌های کامپوزیت، نانو و بیوکامپوزیت‌ها

کامپوزیت‌های سرامیکی و فلزی، بیوسرامیک‌ها، الکتروسرامیک‌ها

تلفیق صنایع سنتی و مدرن

متالورژی و مواد، آلیاژهای نوین

الیاف طبیعی

مواد هوشمند، مواد خود ترمیم‌شونده، دیرگذاها

سازه، زلزله

مصالح ساختمانی و راه‌سازی نوین، سبز و استاندارد

مسکن پیش‌ساخته سبک، سبز و مقاوم در برابر زلزله

ماشین‌آلات معدنی، ساختمان، راه و جاده‌سازی، خاک‌برداری، حفاری، اکتشاف معادن

تجهیزات وابسته به ذوب و استحصال فلزات

سنگ‌های ساختمانی و تزئینی – ماشین‌آلات، تجهیزات، ابزار برش و فرآوری سنگ‌های تزئینی

سیستم‌های تهویه معادن، تأمین برق و روشنایی، کمپرسور و پمپ، بهداشت و ایمنی

دستگاه و تجهیزات آزمایشگاهی و آنالیز مواد معدنی

نرم‌افزارها و سیستم‌های پردازش داده‌های معدنی



## محورهای زون تخصصی – کاربردی نوآوری و فناوری های آینده

سیستم های امنیت دیجیتال

مشاهده پذیری کاربردی

هوش مصنوعی

پلتفرم های ابری صنعتی

مهندسی پلتفرم

سوپر اپ ها

متاورس

بلاکچین و NFT

اینترنت اشیاء و تحقق ارزش وایرلس